

RIDE

CORPORATE &
EDITORIAL DESIGN by

riese, stefan josef

RIDE: Dipl-Des. Stefan Riese, freier Berater und Designer mit Sitz in Nippes, Köln.

Geboren in Paderborn, ausgebildeter Typograf, Studium an der KÖLN INTERNATIONAL SCHOOL OF DESIGN und der UNITEC in Auckland, Neuseeland.

1998 Gründung des Büro für Gestaltung NACH KARLA RIESE.

Weitere Stationen: 2005 Internship bei METADESIGN, 2007 – 2009 Art Direction der „uptown strut“ (BÜRO.9 VERLAG), 2009 – 2010 Art Director bei BRANDIT und 2011 Senior Art Direction bei KW43 BRANDDDESIGN. Seit 2012 Designmanagement WDR Corporate Design.

fiese, stefan josef

ADAPTERMEDIA

ART DIRECTION
Imagebroschüre

- 1 Titel
- 2 Innenseiten



1



2



fiese, stefan josef

LÖWENZÄHNCHEN E.V.

ART DIRECTION

Backbuch

1 Titel

2 Innenseiten



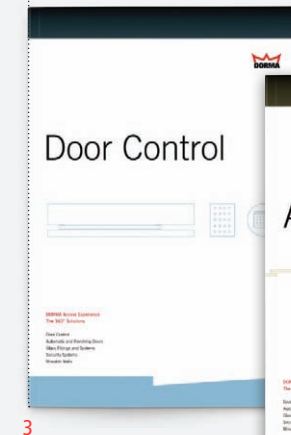
fiese, stefan josef

DORMA

CORPORATE DESIGN
Corporate Literature

- 1 Technische Dokumentation
- 2 Produktbroschüre
- 3 Kataloge
- 4 Magazin OPEN D

© KW43 BRANDDESIGN



fiese, stefan josef

QVC

ART DIRECTION SHOOTING

Katalog Schmuckgeschenke

1 Shooting

Fotografie: Thomas Kruesselmann

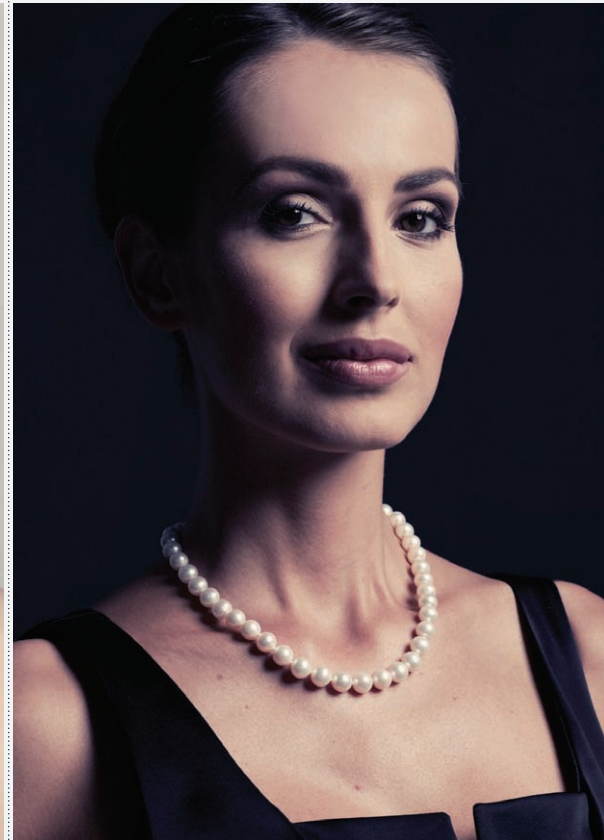
2 Katalog

3 Icon

© KW43 BRANDESIGN



1



LUPENREIN 3

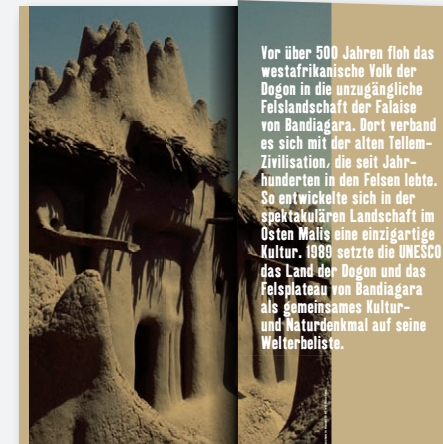


fiese, stefan josef

BUNDESKUNSTHALLE

ART DIRECTION
DOGON Ausstellung

- 1 Key Visual
- 2 Folder



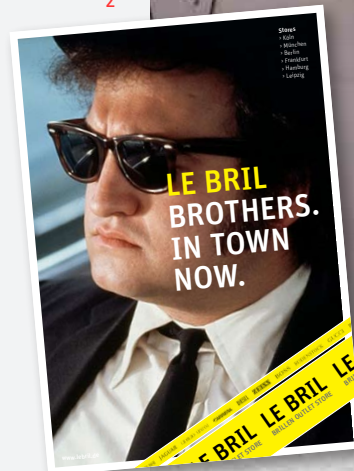
fiese, stefan josef

LE BRIL

NAMING / CORPORATE DESIGN

Brillen Outlet Store

- 1 Logo-Tape
- 2 Flyer „Brothers“
- 3 Citylight-Poster
- 4 Brillen-Box



riesse, stefan josef

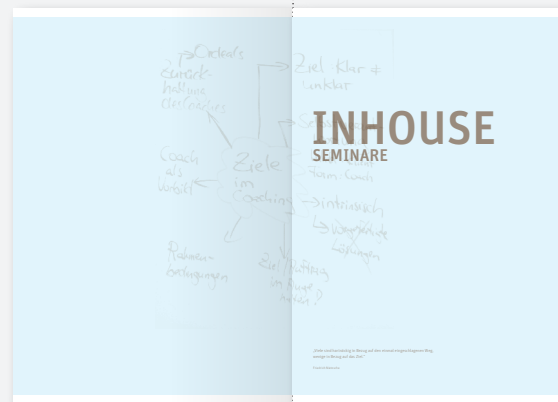
POWER RESEARCH SEMINARE

ART DIRECTION

Jahreskatalog 2011/12

1 Titel

2 Innenseiten



fiese, stefan josef

BÜRO.9 VERLAG

ART DIRECTION

Compilation-Serie

uptown strut: Editors' Selection

1 LP



riese, stefan josef

ENERSYS

CORPORATE DESIGN (MIT PETER SPECHT)
Imagebroschüre „Gaswärmepumpen“

- 1 Titel
- 2 Innenseiten

© BRANDIT



1



[10]

[11]



[12]

[13]

2

fiese, stefan josef

ENERSYS

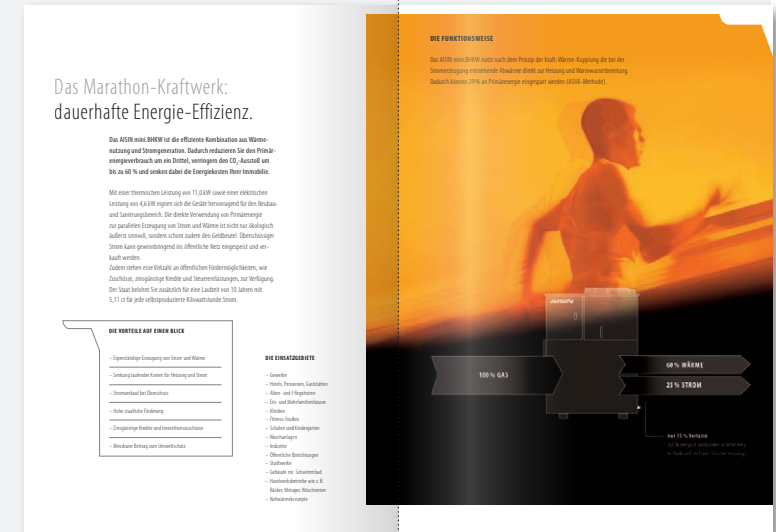
CORPORATE DESIGN (MIT PETER SPECHT)
Broschüre „Das Marathon-Kraftwerk“

1 Titel
2 Innenseiten

© BRANDIT

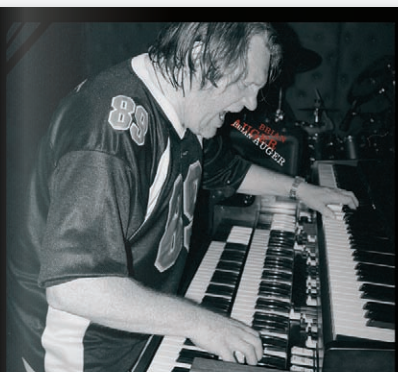


1



2

uptown strut



In dem ehemaligen Bordell, das nun Einrichtung komplett übernommen wurde, trafen man jetzt an verschiedenen Abenden, die jeweils ein Gedächtnis, ein Funk, Gogo, Soul, Breakdance, Garage, Hip-Hop, Rock und Drum'n'Base. Die Tische, die sich außerhalb der Bühne und zwischen den Bänken befinden, wurden auch dementsprechend umgestaltet. Neben vielen der Abende waren vor allem auch die Live-Acts wie Mother Earth, Brian Auger & Bobby HD, ... ein Herznachkomer. Mit diesem Konzept wurde es schließlich eine Nische besetzt, so wie

gerungen. Kommt man nicht zum Nachschub.

Der Club sollte in erster Linie ein Ort sein, an dem man Gleichgesinnte trifft und gute Partys feiert, nicht zuletzt aber auch ein Ort, an dem man musikalisch auf seine Konten kommen kann. Im Grunde möchte der Gründer, dass alle Mitglieder gleichgestellt seien. Das heißt, von der Tür bis zum Toilette gab es keine hierarchischen Unterschiede, und auch die DJs und Künstler traten in direktem Kontakt zum Publikum auf - einen VIP-Bereich sollte man vergesse! Der Club be-

den verflochten Konzepts, dem ein eher kultureller Anspruch zugrunde liegt, trotz geblieben werden konnte. Im Jahr 2001 musste das Uniqone Brandchutzauflagen komplett überarbeitet werden und schloss für den Rest der ursprünglichen Charme nicht erhalten werden. Der Clubhouse seine Türen endgültig im Jahr 2009.

In Herbst diesen Jahres erscheint das Buch *Uniqone Records: High Quality Recordings Since 1968* von Max Matalach im Bären T Verlag.



Portrait:
NICK RECORDKICKS
(Mailand)

Nick Bockorichs starbte 2000 das Label Recordschicks in Oakland. Recordschicks spezialisierte sich auf den Genres New & Rare Funk, Soul, Jazz und Dancefloor Jam. Nach 5 Jahren blickt Nick Bockorich heute zurück auf die Zeit, die er mit Recordschicks verbracht hat. Er spricht über Veröffentlichungen von Künstlern wie Betty Wright, Smoove, Speedometer, New Mastersounds, Alice Russell, James Taylor Quartet, Frank Papp Ensemble, Big Ben Man, Studiobros!, Link Quartet oder Zoni zurück. Auf Recordschicks erschienen zwei Compilation-Records: „Koolhaas“ und „The 4 to 100“. Was ist das für ein Label? „Wir haben, als DJ ist es ein Mixtape aus den Mixtapes der DJ-Kollektive „move“ und „groove“. Was es damit auf sich hat, erlaube ich mir in einem Interview:



Dynamic Eric:
45's REVIEW

Eric befasst sich in dieser Ausgabe mit eher ungeläufigeren Versionen von bekannten Titeln - dreimal als Cover sowie einmal im Original.



Artist: NICK ASSHURD
Record: I DON'T NEED NO DOCTOR /
YOUNG EMOTIONS™
Label: VEEVE
Release: 1995

Dessen Tennisflächenmischer wurde 1965 von Nickie Ashford und Valerie Simpson, aus deren Feder auch der Motown Hit „Ain't No Mountain High Enough“ stammt, für Ray Charles (ABR 45-10905) geschrieben. Es fehlt in der Regel auf keiner Soul-Party, und ist ein wahrer Klassiker. Umso erstaunlicher ist es, dass Ashfords eigene Version so wenig Beachtung findet, die nicht auf Klavier und Gesangsweisen in den Hintergrund versinkt. An den vier hier nicht von hundert Büchern sollte es eigentlich nicht liegen.

Daher gößt den Macher des *MONO CLUB* ein Denkmal, die diesen Song soll diese Danksagung sein.

Neben rockigeren Covers von Humble Pie (1971) und *The New Riders Of The Purple Sage* (1972) ist besonders die 1986 auf Hampton erschienene Live-Version des *Willie Nelson*-Compositions



Artist: BUTTY LA VETTE
 Record: JET AWAY /
 WHAT CONDITION MY CONDITION IS IN
 Label: KAREN
 Release: 1969

Hiergegen ist Carole Glines Original (GER 66018) von 1971 eher eine Huldie. Ein grandios und mitunter Chyn-Hit, bei dem man nicht stellen könnte „... auch stand' it“. Orgel, Streicher, Bläser und Lautelei wogte Bläser wogte stufenlos auf und werden nur noch von einem grandiosen Trugschweizer und bombastischen Ende übertrifft.

Neben dem Album ist dieser Best of auch auf der 1993 zum Best Jazz Records erschienenen Compilation „Leidlich Jazz Classics“ (JUN LP 008) erschienen.

Dem Weiteren gibt es auch noch eine lausfähigen-
freundliche Version von Vivian Reed, 1971 auf Epic
Records erschienen.

Ursprünglich 1967 von Countrykingpinner Merle Newberry für Jerry Lee Lewis verfasst, ist dieser erst im Top Ten Hit (1968) von Conway Twitty & The Firebirds wieder bekannt und zum Kultfilm „The Hot Chick“ von 1986. Diese B-Bole geht sich jedoch eher um einen schallernen und weniger psychedelischen Trip.

Dessen Beispiel von Countrydied im Galopp pas-
dabei auch gut auf die Compilation „Dirty Laundry: The Best Of Black Country“ auf dem deutschen Label Triton.

Zum Vorwachen ähnlich und sogar noch

Zugabe im Instrumental ist die Version von Shavé Jones And The Dap-Kings (2005 Daptone DAP-1602) inzwischen schon ein vergriffenes und begehrtes Sammlerstück.

BALTIC SOUL WEEKENDER 2008

Der Baltic Soul Weekender geht in die zweite Runde. Über 2.500 Gäste feierten beim ersten Weekender ausgelassen im Ostseebad Weissenhäuser Strand. Mit den Temptations, der Falckback Band, Gloria Scott und mit der wiederentdeckten Ann Sexton steht nun die zweite Auflage des Weekenders ins Haus. Unten strich sprach mit Barbara Kretschmar.

Was unterscheidet den **BALTIC SOUL** **WEEKENDER** von den anderen **SOUL** **WEEKENDERN**, z.B. den in Nürnberg stattfindenden?

Der **BALTIC SOUL WEEKENDER** (BSW) vom Konzept her stärker an den englischen Vorbildern orientiert, ohne dabei

„Blest-Aspekt“ hat in Deutschland seit jeher die Musik- & Clubkulturen stärker beeinflusst als die „Groove-Aspekt“ in England. Dem kann am 1-3-4-März-„Bing Jingles, wie sie nicht...“

Somit ist das Musikprogramm, das man auf dem BSW erleben kann, so breit gefächert, dass für jeden Geschmack ein

den direkt angestrichenem. Unter-
ten möglich.

Bei allen **SOUL** **Weekendern** in Deutschland hat man bis jetzt keine daraus resultierende eigene Szene erlebt, sondern. Beim **BSW** jedoch sind die nachfolgenden bereits im Klartage zu

[illegible][illegible]

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

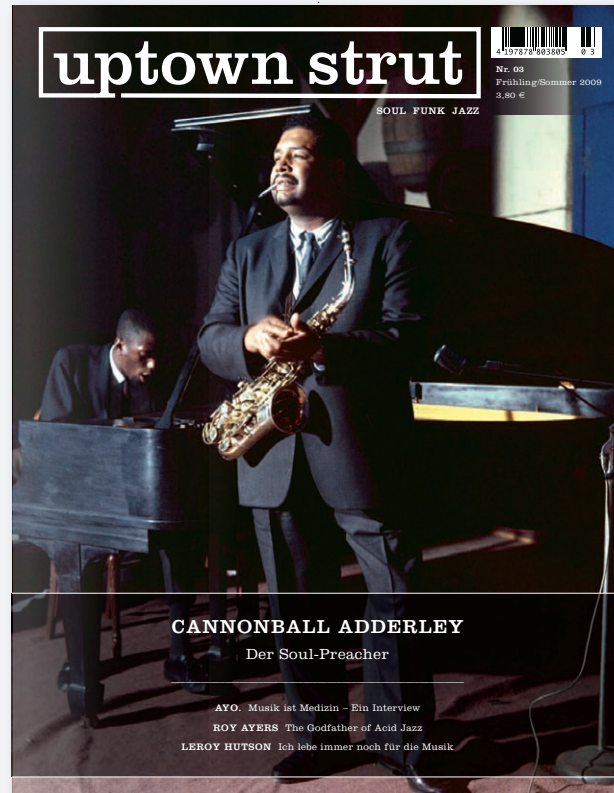
fiese, stefan josef

BÜRO.9 VERLAG

ART DIRECTION + ILLUSTRATION
uptown strut

- 1 Titel Nr. 03
- 2 Innenseiten Nr. 03

© BÜRO.9 VERLAG



fiese, stefan josef

HEIMBACH

ART DIRECTION

Corporate Literature

- 1 Geschäftsbericht 2007
- 2 Imagebroschüre
- 3 Einladung Firmenjubiläum

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG



fiese, stefan josef

FAMILY VISION CARE

ART DIRECTION

1 CD

2 LP

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG



1



2

fiese, stefan josef

HEINEN LEDERFABRIK

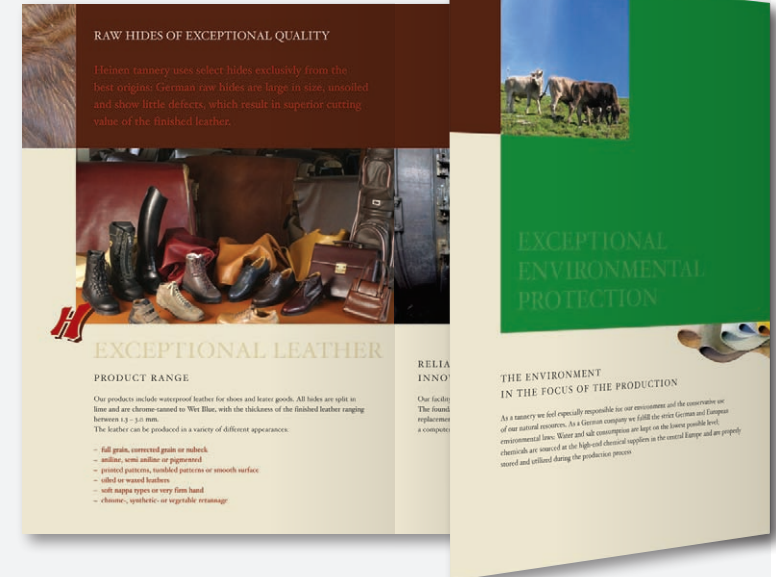
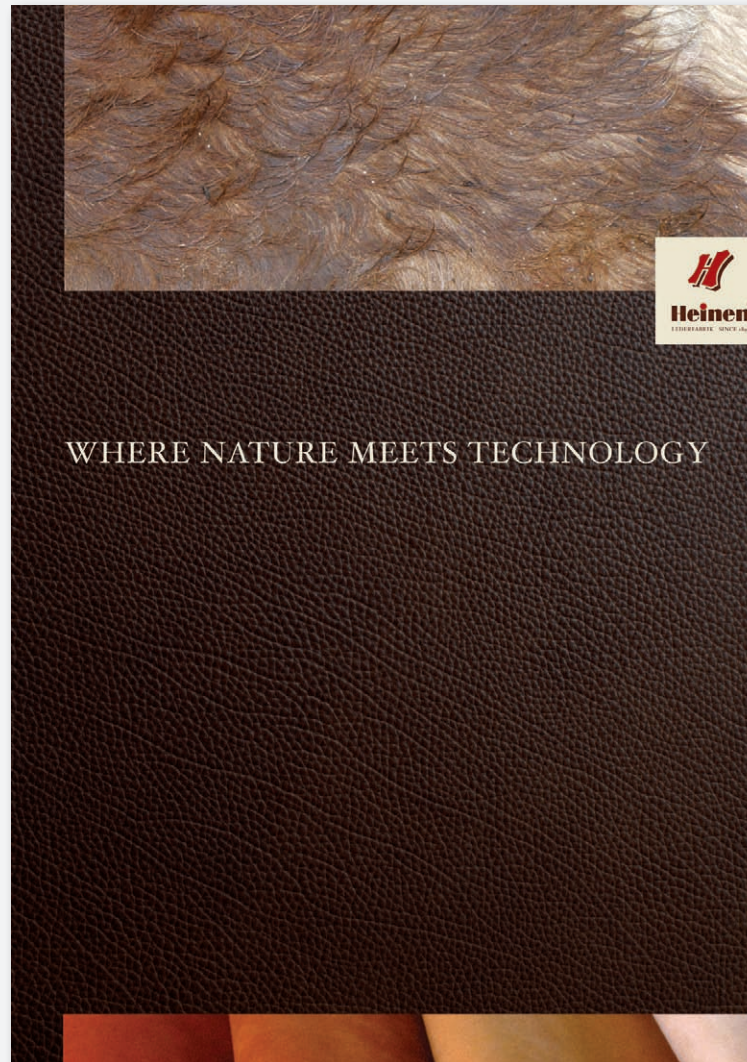
CORPORATE DESIGN

Corporate Literature

1 Imagefolder

2 Hang Tag

© BÜRO.9 MEDIENGESTALTUNG



Riese, stefan josef

POMP DUCK
AND CIRCUMSTANCES
POMP DUCK AND BUSINESS

CORPORATE DESIGN
Standort Stuttgart

- 1 Plakat PDC
- 2 Menükarte PDC
- 3 Bildmarke PDB
- 4 Visitenkarte PDB

© KÖHLER KOMMUNIKATION



fiese, stefan josef

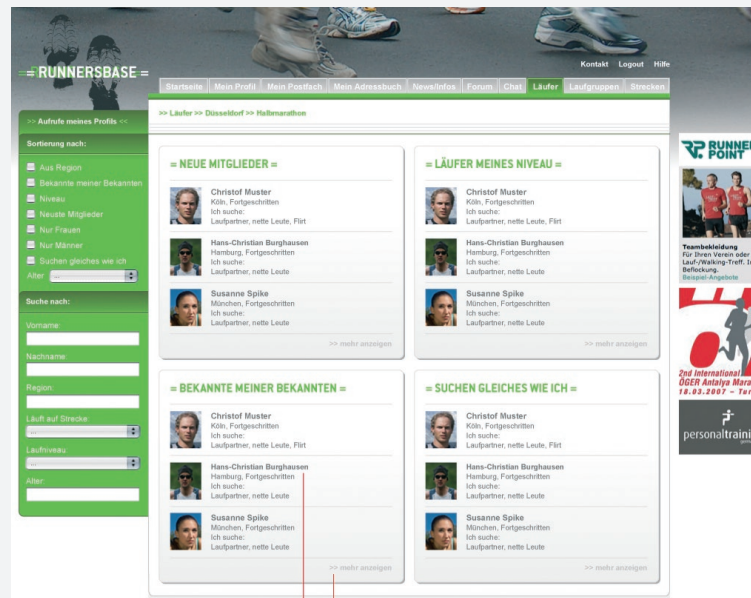
RUNNERSBASE

CORPORATE DESIGN

Online-Laufportal

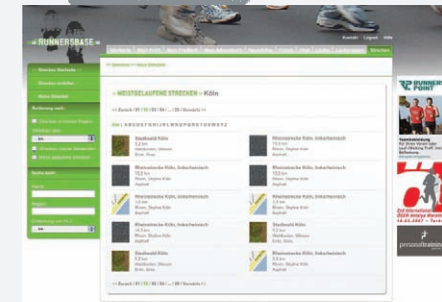
- 1 Bildmarke
- 2 Website-Gestaltungskonzept

==RUNNERSBASE==



© 2006 RUNNERSBASE

Rollover: Farbwahl >> Link



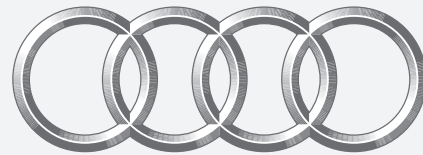
fiese, stefan josef

AUDI

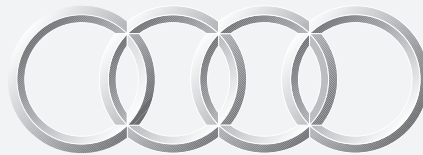
CORPORATE DESIGN

- 1 Audi-Marke (original)
- 2 Marken-Überarbeitung 1
- 3 Marken-Überarbeitung 2
- 4 Händleranzeige
- 5 Ideal-Eigenschaftsspinne

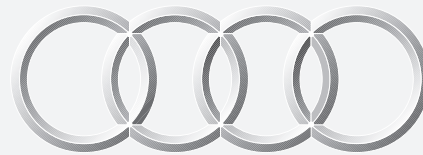
© METADESIGN



Audi



Audi



Audi

4



**Look after it.
Or order ahead.**

Following your own rules. The new Audi TT. Come April, you'll have plenty of opportunities to admire a trailblazing sedan as it passes by. Or you could pre-order the new Audi A6 now. And be among the first to experience this unique combination of refined design and premium performance. Look forward to its assertive latest-generation TDI and FSI engines, innovative dynamic chassis, superior quattro® drive, and stunning formal language.

**Premiere on May 9, 2003
from 00:00 p.m. to 00:00 p.m.**

Look forward to its assertive latest-generation TDI and FSI engines, innovative dynamic chassis, superior quattro® drive, and stunning formal language.

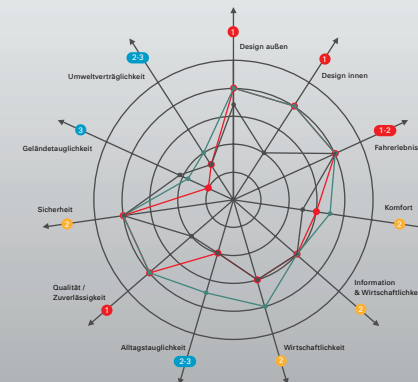
John Doe, Audi Dealers
10, Any Street, 12345 Anytown
Tel. 030 890 82 050, Fax 030 890 82 001
www.audi.xx/partner/doe

Advice, sales and test drives only during statutory business hours.

Carry out the brand.

Das Audi Markenerlebnis im Produkt.

- Priorität 1: stark markenprägend
- Priorität 2: mittel markenprägend
- Priorität 3: gering markenprägend
- Benchmark
- Wettbewerb



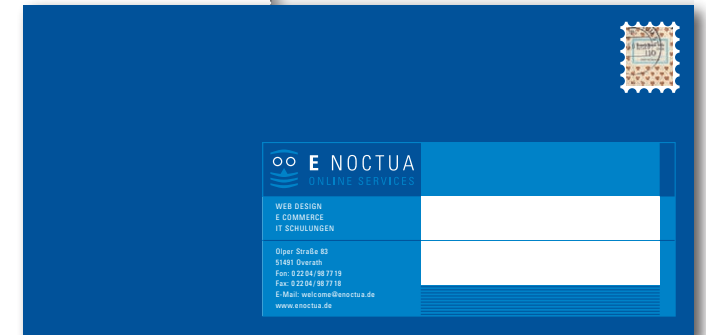
5

fiese, stefan josef

ENOCTUA ONLINE SERVICES

CORPORATE DESIGN

- 1 Bildmarke
- 2 Briefbogen / Briefumschlag mit Adressaufkleber



fiese, stefan josef

JOHANN ROESBERG

CORPORATE DESIGN

1 Briefblatt und Visitenkarte

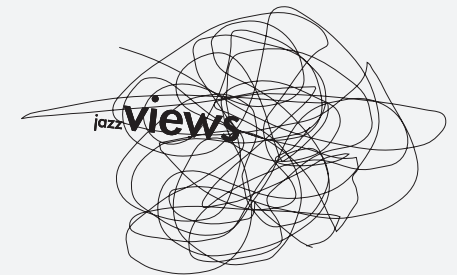
2 Mailing



fiese, stefan josef

DIVERSE

CORPORATE DESIGN
Logos



CORPORATE &
EDITORIAL DESIGN by

riese, stefan josef

Dipl.-Des. Stefan Riese
Yorckstraße 23–25
D-50733 Köln
mobile +49 (0)171 2 14 88 87
office +49 (0)221 9 33 46 43
info@stefanriese.de
www.stefanriese.de